

Die Kundenbefragung

Der aktuelle Umsatz ist der Erfolg von Vorgestern. Nutzen Sie die Umsatzchancen von Morgen!

10 Tipps für Kundenbefragungen

- 1 8-15 FRAGEN**
Je weniger Aufwand, desto mehr Antworten bekommen Sie!
- 2 5-10 MINUTEN**
Länger sollte die Befragung nicht dauern
- 3 ANONYMITÄT & DATENSCHUTZ**
Erfragen Sie nur einfache Angaben zur Person
- 4 FRAGEN FORMULIEREN**
Holen Sie Ihre Kunden ab. Stellen Sie einfache Fragen!
- 5 SCHULNOTEN VERWENDEN**
Setzen Sie auf Schulnoten für die Bewertung der Zufriedenheit
- 6 MISCHUNG**
Ja-Nein-Fragen und offene Fragen mischen
- 7 ERGÄNZUNGEN**
Platz für Tipps & Kritik lassen
- 8 ANREIZ SCHAFFEN**
Motivieren Sie zum Ausfüllen mit Rabatt & Gewinnen
- 9 EIGENER FRAGEBOGEN**
So können Daten eindeutig ausgewertet werden
- 10 PRÜFUNG**
Eignung & Verständlichkeit prüfen, bevor Sie starten