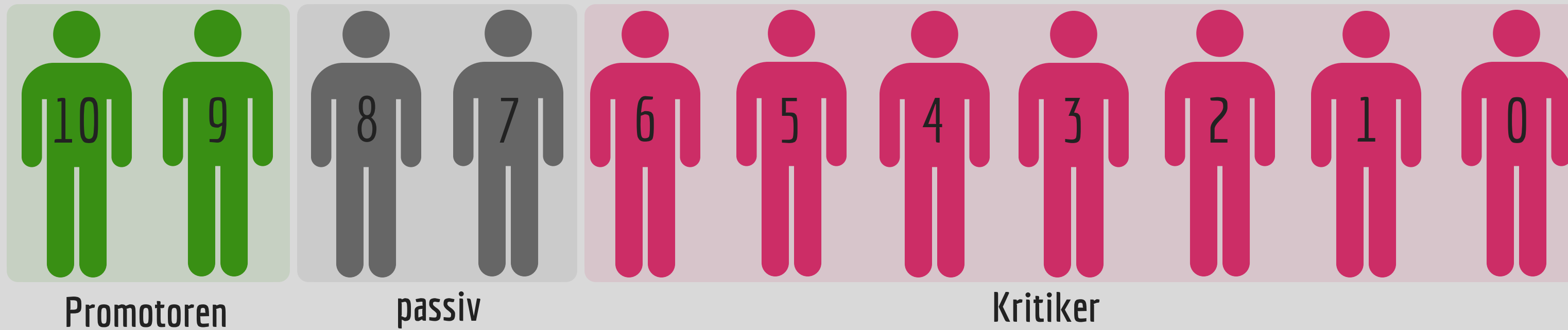


# Der Net Promoter Score

„Auf einer Skala von 0-10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unter Unternehmen an einen Freund oder Kollegen weiterempfehlen?“



Emotionale Bindung

% Promotoren

-

% Kritiker

=

Net Promoter Score